

MASTER

Management
ständiger
Erreichbarkeit



Evaluationsergebnisse der Expertenschulungen zum Management ständiger Erreichbarkeit

November 2016

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Im Rahmen der Initiative:



Fachlich begleitet durch



ISFMÜNCHEN

- Insgesamt nahmen mehr als **50 Personen** an den 3 Expertenschulungen im November 2016 teil
- Davon füllten 44 Personen einen Evaluationsbogen aus
- Ein schriftlicher Wissenstest mit acht Fragen fand vor und nach der Schulung statt. Es handelte sich dabei um Aussagen, die als „wahr“ bzw. „falsch“ klassifiziert werden sollten. Beispiel für eine wahre Aussage: „Man kann zwischen arbeitsbezogener und privater Erreichbarkeit unterscheiden“
- 26 Personen beteiligten sich vor und nach der Schulung am Wissenstest

- Der Anteil richtiger Antworten stieg durch die Schulung um 2% **bis 44%** pro Frage an
- Vor der Schulung wurden 65%, nach der Schulung **82% der Fragen richtig beantwortet**
- Dies entspricht einem **Wissenszuwachs von 17%**

- 49% gaben nach der Schulung an, dass es (fast) völlig zutrifft, dass sie jetzt viel mehr als vorher über die Schulungsinhalte wissen
- 40% stimmten (fast) völlig zu, dass sie in der Schulung sehr viel Neues gelernt haben

- 51% der 43 Befragten waren mit der Schulung zufrieden bzw. sehr zufrieden (s. Abbildung)

	Anzahl ausgefüllter Fragebögen	1	2	3	4	5	6	Mittelwert	Streuung der Antworten	
		Angaben in Prozent								
		überhaupt nicht zufrieden					sehr zufrieden			
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Schulung zum "Management ständiger Erreichbarkeit" ?	43	7%	37%	44%	7%			4,0	1,1	

- 65% stimmten (fast) völlig zu, dass die Schulung sehr viel Spaß gemacht hat und sie diese in guter Erinnerung behalten werden

Nutzen:

- 46% stimmen (fast) völlig zu, dass die Schulung ihnen sehr viel für ihre Arbeit bringen wird, 44% stimmen (fast) völlig zu, dass die Teilnahmen an der Schulung äußerst nützlich für ihre Arbeit sein wird:

Weiterempfehlung:

- 72% würden die Schulung (eher) weiterempfehlen